

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Lembar Persetujuan</b> .....	ii
<b>Lembar Pengesahan</b> .....	iii
<b>Abstrak</b> .....	iv
<b>Abstract</b> .....	v
<b>Kata Pengantar</b> .....	vi
<b>Daftar Isi</b> .....	viii
<b>Daftar Tabel</b> .....	xi
<b>Daftar Gambar</b> .....	xii
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xiii
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	8
C. Perumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Sistematika Penelitian .....	12
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b>	
A. Pemasaran .....	14
B. Konsep Pemasara .....	16

C. Bauran Pemasaran .....	19
D. Keputusan Pembelian .....	36
E. Penelitian Terdahulu .....	40
F. Kerangka Pikir .....	43
G. Hipotesis .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	46
B. Jenis dan Sumber Data .....	46
C. Populasi dan Sampel .....	47
D. Metode Pengumpulan Data .....	49
E. Metode Analisis Data .....	50
F. Definisi Operasional Variabel .....	57
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b>	
A. Astra International, Tbk .....	61
B. AUTO 2000.....	69
C. Profil Responden.....	73
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	76
B. Uji Asumsi Klasik .....	80
C. Analisis Regresi Linier Berganda .....	84
D. Uji Hipotesis.....	86
E. Pembahasan.....	90

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	98
B. Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>102</b>